

Antrag auf Aufnahme in die I.G. Düren City e.V.

(Bitte füllen Sie auch die Rückseite aus)

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Strasse: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon, Fax: _____

E-mail: _____

Homepage: _____

Wir gehören folgender Branche an:

- | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einzelhandel außerhalb | <input type="checkbox"/> Einzelhandel innerstädtisch | | |
| <input type="checkbox"/> Einzelperson | <input type="checkbox"/> Autohaus | <input type="checkbox"/> Apotheke | <input type="checkbox"/> Gastronomie |
| <input type="checkbox"/> Handwerk | <input type="checkbox"/> Schausteller | <input type="checkbox"/> Institution | <input type="checkbox"/> Handwerk |
| <input type="checkbox"/> Zeitung | <input type="checkbox"/> Werbepartner | <input type="checkbox"/> Andere | |

Interessengemeinschaft Düren-City e.V. – Josef-Schregel-Straße 18 - 52349 Düren

Gläubiger-Identifikationsnummer **DE13ZZZ00000121761**

Mandatsreferenz

SEPA-Lastschriftmandat

Ich ermächtige die I.G. Düren City e.V., Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die von der I.G. Düren City e.V. auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

- monatlich vierteljährlich halbjährlich jährlich

Kreditinstitut (Name und BIC)

D E _ _ | _ _ _ _ | _ _ _ _ | _ _ _ _ | _ _ _ _ | _ _
IBAN

Ich/wir wurde/n von folgender Kollegin/folgendem Kollegen angesprochen:

Düren, den

Stempel/ Unterschrift

Beitragssystem für den innerstädtischen Einzelhandel

Die Beitragssätze W20 / W50 / W100 beinhalten **freiwillige** Werbekostenbeiträge (Erläuterung s. unten), die von der Mitgliederversammlung als sinnvolle und notwendige Maßnahme zur verstärkten Gewinnung neuer Kunden gesehen wurden.

| Kat. | | Nettobeiträge zzgl. MWST | | | |
|------|--|--------------------------|---------------|-------|-------|
| | | Normal | Monatsbeitrag | | |
| | | W20 | W50 | W100 | |
| 0 | Einzelpersonen | 10 € | | | |
| 1 | Betriebe mit bis zu 2 Beschäftigten (einschl. Inh.) | 15 € | 35 € | 65 € | 115 € |
| 2 | Betriebe mit bis zu 5 Beschäftigten (einschl. Inh.) | 30 € | 50 € | 80 € | 130 € |
| 3 | Betriebe mit bis zu 8 Beschäftigten (einschl. Inh.) | 50 € | 70 € | 100 € | 150 € |
| 4 | Betriebe mit bis zu 12 Beschäftigten (einschl. Inh.) | 75 € | 95 € | 125 € | 175 € |
| 5 | Betriebe mit über 12 Beschäftigten (einschl. Inh.) | 100 € | 120 € | 150 € | 200 € |
| 6 | Filialbetriebe mit über 12 Beschäftigten, Kaufhäuser | 200 € | 220 € | 250 € | 300 € |

*Vollzeitkräfte einschließlich Inhaber. Teilzeitkräfte werden nach Stunden addiert und zählen anteilig (z.B. 2 Teilzeitkräfte je 42 Std. mtl. zählen = 0,5) Azubis zählen = 0,5

Wir stufen uns / unser Unternehmen nach diesem Beitragssystem in folgende Kategorie ein:

Kategorie*
(siehe oben)

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|

Wir beteiligen uns an der Gemeinschaftswerbung mit folgendem Werbekostenbeitrag*:

| | | | |
|------|-----|-----|------|
| ohne | W20 | W50 | W100 |
|------|-----|-----|------|

* = Zutreffendes bitte ankreuzen

Die mit dem Werbekostenbeitrag gesammelten Mittel sollen an mindestens 4 Terminen im Jahr, und zwar im Frühjahr, zum Stadtfest, zum Herbstmarkt und zu Weihnachten, in einem optimalen Mediamix zur überregionalen Werbung eingesetzt werden. Dabei bedeuten für Sie:

W20 = 20 € Werbekostenbeitrag

Als Fachgeschäft der I.G. City werden Sie im Streifen-/Begleittext jeder Schaltung namentlich genannt. Wo sonst bekommen Sie soviel Werbung für Düren und Ihr Unternehmen für € 20 im Monat?

W50 = 50 € Werbekostenbeitrag

Nicht nur der Name Ihres Unternehmens wird in der Gemeinschaftsschaltung genannt, sondern Ihre Firma wird in jeder zweiten Schaltung mit dem Original-Logo wirkungsvoll präsentiert.

W100 = 100 € Werbekostenbeitrag

Ihr Logo wird in jeder Schaltung wirkungsvoll präsentiert. So sichern Sie sich optimale Aufmerksamkeit im Gedächtnis Ihrer Kunden.